

BGH Power Up Publishing

Programa de Apoio à Publicação de Jogos - Brasília Game Hub

1. APRESENTAÇÃO

O BGH Power Up Publishing – Programa de Apoio à Publicação de Jogos é uma iniciativa do Brasília Game Hub criada para impulsionar estúdios independentes em sua jornada até o mercado.

Inspirado no conceito dos tradicionais power-ups dos videogames, o programa oferece aos estúdios acesso a conhecimentos, mentorias, conexões estratégicas e parceiros especializados que fortalecem cada etapa da publicação. Assim como em um jogo, um power-up amplia as capacidades do jogador para superar novos desafios, o BGH Power Up Publishing busca potencializar o trabalho dos estúdios, oferecendo suporte para que seus jogos alcancem novas plataformas, mercados e oportunidades de negócio.

O programa será conduzido pelo Brasília Game Hub e contará, durante todo o processo, com a participação de parceiros estratégicos do ecossistema de games, tecnologia, inovação e negócios. Esses parceiros poderão contribuir por meio de mentorias, consultorias, serviços especializados, networking, oportunidades comerciais e outras formas de colaboração, ampliando as possibilidades de sucesso dos projetos apoiados.

Cada projeto inscrito será analisado individualmente, considerando seu estágio de desenvolvimento, potencial comercial, viabilidade técnica e alinhamento com os objetivos do programa.

2. OBJETIVOS DO PROGRAMA

O BGH Power Up Publishing busca:

- Apoiar estúdios independentes na publicação de jogos;
- Facilitar o lançamento em plataformas digitais;
- Apoiar processos de porting para diferentes plataformas;
- Auxiliar na preparação comercial dos projetos;
- Conectar os estúdios com parceiros estratégicos do mercado;
- Ampliar a visibilidade nacional e internacional dos jogos apoiados;
- Estimular a profissionalização dos estúdios participantes;
- Fortalecer o ecossistema de desenvolvimento de jogos independentes.

3. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar do BGH Power Up Publishing – Programa de Apoio à Publicação de Jogos:

- Estúdios residentes do Brasília Game Hub;
- Estúdios parceiros do Hub;
- Equipes que possuam um jogo em estágio avançado de desenvolvimento ou já finalizado.

É desejável que os projetos possuam:

- CNPJ ativo (ou previsão de abertura);
- Direitos de propriedade intelectual regularizados;
- Documentação técnica organizada;

- Planejamento de desenvolvimento e lançamento.

4. MODALIDADES DE APOIO

Os projetos poderão solicitar uma ou mais modalidades de apoio.

O apoio será realizado pela equipe do Brasília Game Hub em conjunto com empresas, profissionais e organizações parceiras, que poderão contribuir em diferentes etapas da jornada de publicação, conforme as necessidades de cada projeto e a disponibilidade da rede de parceiros.

Publicação

- Auxílio no planejamento estratégico do lançamento;
- Preparação para publicação em plataformas digitais;
- Apoio na organização da documentação necessária;
- Orientação sobre processos de publicação.

Porting

- Avaliação técnica;
- Planejamento de adaptação;
- Conexão com empresas especializadas;
- Acompanhamento do processo.

Business Development

- Estratégia comercial;
- Posicionamento do produto;
- Pitch comercial;
- Conexão com publishers;

- Conexão com investidores;
- Planejamento de oportunidades de negócio.

Marketing

- Planejamento de lançamento;
- Estratégia de comunicação;
- Planejamento de divulgação;
- Apoio institucional do Brasília Game Hub;
- Divulgação pelos canais oficiais do Hub, quando aplicável.

Internacionalização

- Preparação para mercados internacionais;
- Apoio à participação em eventos;
- Matchmaking com parceiros;
- Orientação para expansão internacional;
- Apoio para localização linguística.

5. BENEFÍCIOS PARA OS ESTÚDIOS

Os projetos selecionados para o BGH Power Up Publishing poderão receber, conforme disponibilidade do programa:

- Mentorias especializadas;
- Consultorias técnicas;
- Apoio estratégico para publicação;
- Apoio para processos de porting;

- Acompanhamento do cronograma de lançamento;
- Divulgação institucional;
- Conexão com publishers;
- Conexão com investidores;
- Conexão com empresas especializadas da cadeia produtiva de games;
- Acesso à rede de parceiros do Brasília Game Hub;
- Participação em rodadas de negócios;
- Participação em eventos organizados pelo Brasília Game Hub;
- Autorização para utilização da marca “Participante do BGH Power Up Publishing” ou “Apoiado pelo Brasília Game Hub”, conforme as diretrizes do programa.

Observação: Os benefícios concedidos poderão variar conforme as necessidades de cada projeto, a disponibilidade da equipe do Brasília Game Hub e a participação dos parceiros envolvidos no programa.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os projetos serão avaliados considerando:

- Qualidade geral do jogo;
- Grau de maturidade do projeto;
- Potencial comercial;
- Originalidade;
- Viabilidade técnica;
- Capacidade de execução da equipe;
- Potencial de impacto para o ecossistema;
- Necessidade do apoio solicitado;

- Potencial de aproveitamento das oportunidades oferecidas pelo BGH Power Up Publishing.

7. PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Os interessados deverão preencher o formulário oficial de inscrição do BGH Power Up Publishing – Programa de Apoio à Publicação de Jogos, disponibilizado pelo Brasília Game Hub.

Link de inscrição: <https://forms.gle/yq4sfUXQy8JCJP7b9>

Entre as informações solicitadas poderão estar:

- Nome do estúdio;
- Responsável pelo projeto;
- Contatos;
- CNPJ (quando houver);
- Descrição do jogo;
- Gênero;
- Plataforma atual;
- Plataformas desejadas;
- Estágio de desenvolvimento;
- Trailer;
- Gameplay;
- Build jogável (quando disponível);
- Pitch Deck;
- GDD ou documentação técnica (opcional);
- Objetivos comerciais;
- Tipo de apoio solicitado;
- Cronograma previsto.

8. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo será composto pelas seguintes etapas:

→ **Etapas 1 – Inscrição:**

- ◆ Recebimento das inscrições;

→ **Etapas 2 – Avaliação Técnica:**

- ◆ Análise da documentação, do estágio de desenvolvimento e do potencial do projeto;

→ **Etapas 3 – Reunião de Avaliação:**

- ◆ Apresentação do projeto para a equipe do Brasília Game Hub e, quando necessário, para parceiros estratégicos convidados;

→ **Etapas 4 – Plano de Apoio:**

- ◆ Construção conjunta do plano de acompanhamento, definindo objetivos, responsabilidades, cronograma e parceiros envolvidos. Nesta etapa será elaborado o plano de atuação do BGH Power Up Publishing para o projeto, identificando quais modalidades de apoio e quais parceiros participarão da jornada de publicação;

→ **Etapas 5 – Formalização:**

- ◆ Assinatura do termo de parceria e início das atividades;

→ **Etapas 6 – Acompanhamento:**

- ◆ Acompanhamento dos prazos e entregáveis dos parceiros participantes do cronograma definido na etapa de Plano de Apoio;

→ **Etapas 7 – Relatório de finalização:**

- ◆ Parceiros mentores e estúdios respondem um relatório para fins de registro das atividades realizadas, resultados obtidos e feedbacks sobre o programa.

9. CONTRAPARTIDAS DOS ESTÚDIOS

Os estúdios selecionados comprometem-se a:

- Manter comunicação periódica com a equipe do programa;
- Participar das reuniões de acompanhamento;
- Compartilhar informações necessárias para o acompanhamento do projeto;
- Informar alterações relevantes durante o desenvolvimento;
- Utilizar corretamente a marca do Brasília Game Hub e do BGH Power Up Publishing, quando autorizado;
- Compartilhar resultados do lançamento para fins institucionais e de mensuração de impacto do programa.

10. CUSTOS

A participação no BGH Power Up Publishing – Programa de Apoio à Publicação de Jogos é gratuita.

Não há cobrança pelos serviços de acompanhamento, mentorias, consultorias, orientação estratégica ou conexões com parceiros oferecidos pela equipe do Brasília Game Hub.

Entretanto, os custos inerentes ao desenvolvimento e à publicação do jogo são de responsabilidade do estúdio. Esses custos podem incluir, entre outros:

- Desenvolvimento e produção do jogo;
- Contratação de profissionais ou fornecedores externos;
- Produção de trailers, vídeos e materiais promocionais;
- Serviços de marketing e publicidade;
- Localização e tradução;
- Testes de qualidade (QA);
- Classificação indicativa, certificações e adequações técnicas;
- Taxas cobradas por plataformas digitais;
- Serviços de porting realizados por empresas terceirizadas;

- Percentuais negociados entre o estúdio e investidores/parceiros;
- Outros serviços necessários para a conclusão e lançamento do projeto.

O Brasília Game Hub, juntamente com sua rede de parceiros, poderá orientar os estúdios na busca por fornecedores, prestadores de serviço, editais, oportunidades de financiamento e soluções técnicas que contribuam para o desenvolvimento e a publicação do jogo. A participação desses parceiros tem como objetivo ampliar a qualidade do suporte oferecido, não implicando que os serviços prestados por terceiros sejam gratuitos ou custeados pelo programa, salvo quando expressamente informado.

11. CRONOGRAMA

O BGH Power Up Publishing – Programa de Apoio à Publicação de Jogos será realizado durante o ano de 2026, conforme o cronograma abaixo:

- **Período de inscrições:** De 01 de março até 31 de outubro de 2026;
- **Análise e seleção dos projetos:** realizadas em fluxo contínuo, conforme o recebimento das inscrições e a disponibilidade da equipe técnica;
- **Período de acompanhamento dos projetos selecionados:** de março a dezembro de 2026.

Os projetos poderão ingressar no programa a qualquer momento durante o período de inscrições. No entanto, quanto mais cedo ocorrer a inscrição, maior poderá ser o período disponível para acompanhamento e desenvolvimento das atividades previstas, de acordo com o planejamento de apoio acordado entre o estúdio e a equipe do Brasília Game Hub.

O Brasília Game Hub poderá encerrar as inscrições antecipadamente caso seja atingida a capacidade máxima de atendimento do programa, bem como prorrogar os prazos mediante divulgação em seus canais oficiais.

12. DISPOSIÇÕES GERAIS

O Brasília Game Hub poderá solicitar informações adicionais durante qualquer etapa do processo de avaliação.

A inscrição no BGH Power Up Publishing – Programa de Apoio à Publicação de Jogos não garante a seleção do projeto.

Cada proposta será analisada individualmente, considerando os objetivos do programa, o estágio de desenvolvimento do jogo, seu potencial de mercado e a disponibilidade de acompanhamento da equipe e da rede de parceiros.

Os parceiros envolvidos poderão participar de acordo com sua disponibilidade das atividades de acompanhamento, consultoria e apoio técnico, sempre em alinhamento com o Brasília Game Hub e conforme a natureza de cada projeto.

O Brasília Game Hub poderá estabelecer novas parcerias ao longo da execução do programa, ampliando as oportunidades e os serviços disponibilizados aos estúdios participantes.

Os casos omissos neste edital serão analisados pela equipe gestora do Brasília Game Hub.

13. Rede de Parceiros e Mentores

O BGH Power Up Publishing – Programa de Apoio à Publicação de Jogos conta com uma rede de parceiros estratégicos formada por empresas, profissionais, consultores, especialistas e organizações que desejam contribuir voluntariamente para o fortalecimento da indústria independente de jogos digitais.

A participação na Rede de Parceiros do Brasília Game Hub tem como objetivo o compartilhamento de conhecimento, experiências e boas práticas com os estúdios participantes do programa, ampliando o acesso a orientações técnicas e estratégicas em diferentes áreas da cadeia produtiva de games.

Os parceiros poderão atuar em áreas como, entre outras:

- Publicação de jogos;
- Porting;
- Produção;
- Game Design;
- Programação;
- Arte;
- UX/UI;
- QA;

- Localização;
- Áudio;
- Marketing;
- Comunicação;
- Business Development;
- Captação de recursos;
- Internacionalização;
- Aspectos jurídicos;
- Propriedade intelectual;
- Gestão financeira;
- Recursos humanos;
- Desenvolvimento de negócios.

A participação dos parceiros será realizada por meio de mentorias, consultorias pontuais, palestras, workshops, networking ou outras atividades definidas durante as etapas de entrevista entre o estúdio selecionado e o parceiro.

13.1. Cadastro de Parceiros

Profissionais, empresas e organizações interessadas em integrar a Rede de Parceiros poderão realizar seu cadastro através do envio direto de um email para: contato@brasiliagamehub.org.

Neste email, solicitamos aos interessados informar:

- Áreas de especialidade;
- Experiência profissional;
- Portfólio;
- Disponibilidade de atendimento e melhor forma de agendamento;
- Temas de interesse para mentoria;
- Informações de contato.

O cadastro não garante a participação no programa, cabendo ao Brasília Game Hub selecionar e convidar os parceiros conforme as necessidades dos projetos acompanhados.

Cada parceiro compromete-se a disponibilizar, no mínimo, 3 (três) horas de mentoria ao longo da edição vigente do programa.

As mentorias serão realizadas mediante agendamento entre o parceiro e o estúdio, com intermediação do Brasília Game Hub, respeitando a disponibilidade de ambas as partes.

Caso não existam estúdios com demandas compatíveis com a área de atuação do parceiro, ou não seja possível compatibilizar as agendas, não haverá qualquer obrigação de cumprimento da carga horária disponibilizada, tampouco qualquer ônus ao parceiro.

13.2. Match entre Estúdios e Parceiros

O Brasília Game Hub será responsável por identificar as necessidades dos estúdios participantes e realizar o encaminhamento ("match") para os parceiros mais adequados, buscando maximizar a qualidade do suporte oferecido.

A realização do match considerará fatores como:

- Área de especialização;
- Estágio do projeto;
- Necessidades técnicas;
- Disponibilidade do parceiro;
- Disponibilidade do estúdio.

O Brasília Game Hub não garante que todos os parceiros cadastrados serão acionados durante a execução do programa.

13.3. Natureza das Mentorias

As mentorias disponibilizadas pelos parceiros possuem caráter exclusivamente orientativo e de apoio ao desenvolvimento da indústria de jogos.

O objetivo do programa é promover a troca de conhecimento, experiências e boas práticas entre profissionais experientes e estúdios participantes, contribuindo para o amadurecimento dos projetos.

As mentorias não possuem finalidade comercial, não sendo objetivo do BGH Power Up Publishing promover a venda de produtos ou serviços por parte dos parceiros.

Durante as mentorias, espera-se que os parceiros atuem de forma ética, colaborativa e imparcial, priorizando o interesse dos estúdios e o fortalecimento do ecossistema.

13.4. Contratações Futuras

Nada impede que, após a conclusão das mentorias, estúdio e parceiro decidam estabelecer relações comerciais de forma independente.

Entretanto:

- qualquer negociação deverá ocorrer exclusivamente entre as partes;
- o Brasília Game Hub não participa das negociações comerciais;
- o Brasília Game Hub não recebe comissões, taxas ou remuneração decorrentes dessas contratações;
- a eventual contratação de serviços não constitui obrigação de nenhuma das partes.

13.5. Responsabilidades

O Brasília Game Hub atuará exclusivamente como facilitador do relacionamento entre estúdios e parceiros.

Dessa forma:

- não haverá remuneração aos parceiros pelas mentorias oferecidas no âmbito do programa;
- o Brasília Game Hub não assumirá quaisquer custos relacionados às mentorias realizadas;
- o Brasília Game Hub não será responsável por contratos, pagamentos, entregas, garantias, resultados ou quaisquer relações comerciais eventualmente estabelecidas entre parceiros e estúdios;
- todas as decisões referentes à contratação de serviços após as mentorias serão de responsabilidade exclusiva das partes envolvidas.

14. CONSIDERAÇÕES FINAIS E USO DE IMAGEM

Ao submeter sua inscrição, o estúdio declara estar ciente das regras estabelecidas neste edital e concorda com os termos do BGH Power Up Publishing – Programa de Apoio à Publicação de Jogos.

Além disso, o estúdio e seus integrantes cedem ao Brasília Game Hub o direito de uso de sua imagem por imagem, vídeo, áudio ou qualquer outro meio captado durante o programa para fins futuros de prestação de contas, divulgação das atividades do programa, divulgação de atividades realizadas pelo Brasília Game Hub, entre outros meios relacionados.

Caso necessário, este documento poderá ser atualizado em uma nova versão durante o período de realização do programa, com o objetivo de melhorar o esclarecimento de algum tópico, ou caso seja necessário a alteração de algum termo que, durante a execução, foi identificado como prejudicial ao sucesso do objetivo do mesmo.

O Brasília Game Hub agradece o interesse em participar desta iniciativa e reafirma seu compromisso com o fortalecimento da indústria de jogos digitais, promovendo conexões, conhecimento e oportunidades para que mais estúdios possam levar seus jogos ao mercado com maior preparo e competitividade.